SWOT analiza

TravelTino

Moj projekt je da bi naredil turistično agencijo ki se lahko uporabnik registrira in potem se lahko prijavi kot uporabnik in si rezervira svoje potovanje.Ko se bo uporabnik registriral sistem avtomatično pošlje potrditev registracije na njegovo elektronsko pošto.Bom naredil 5-7 destinacij in jih bom razvrstil po trajanje,ceno,hotele in ostalo.Bom naredil plačilo potovanj da se lahko plača z gotovino,kartico ali na obroke.

Prednosti:

* Prednosti agencije je dober zaslužek če je dovolj število potnikov na potovanje.
* Raziskava in spomin z dobrimi potovanji.
* Strokovno svetovanje: Turistične agencije nudijo strokovno pomoč pri načrtovanju počitnic, saj imajo izkušnje in znanje o destinacijah, nastanitvah, aktivnostih in prevozih.
* Prihranek časa: Namesto, da bi raziskovali različne možnosti, agencije opravijo vse potrebno za vas, kar prihrani veliko časa in truda.
* Paketi po ugodnih cenah: Agencije pogosto ponujajo turistične pakete, ki vključujejo prevoz, nastanitev in aktivnosti po bolj ugodnih cenah, kot bi jih lahko našli sami.
* Pomoč v primeru težav: Če se med potovanjem pojavijo težave, kot so preklicani leti ali težave z nastanitvijo, agencije običajno nudijo pomoč in zagotavljajo rešitve.

Slabosti:

Višja cena: Čeprav so paketi lahko ugodni, so storitve agencij pogosto dražje, saj vključujejo provizije in druge stroške za organizacijo.

Manjša prilagodljivost: Paketi, ki jih ponuja agencija, so pogosto vnaprej določeni in ponujajo manj možnosti prilagoditve glede na osebne želje.

Omejena izbira: Nekatere agencije ponujajo omejen nabor destinacij in nastanitev, zaradi česar uporabniki morda ne bodo imeli široke izbire.

Visoka odvisnost od agencije: Odvisnost od agencije pomeni, da boste imeli manj nadzora nad posameznimi podrobnostmi potovanja, kot so nastanitev, prevozi in termin.

Priložnosti:

-Povečano zanimanje za ekološki turizem: Z naraščajočo osveščenostjo o okoljskih težavah se povečuje povpraševanje po trajnostnem in ekološkem turizmu.

-Razvoj novih turističnih destinacij: Neposreden dostop do novih, manj raziskovanih destinacij ponuja priložnost za diferenciacijo in pridobivanje novih strank.

Grožnje:

**-Nesreče in pandemije**: Nepričakovane svetovne krize, kot je bila pandemija COVID-19, lahko znatno zmanjšajo povpraševanje po turizmu in zahtevajo hitro prilagoditev poslovanja.

**-Povečani stroški prevoza:** Povišanje cen letalskih in drugih prevozov (zlasti zaradi rasti cen goriva) lahko poveča stroške za turistične agencije in zmanjša dobičkonosnost.